



RASSEGNA STAMPA

AERO DAY

Il recruiting day organizzato da Synergie Italia e il convegno 'Opportunità e Carriere nel settore aerospaziale'

mate

STAMPA



Primo piano | Economia

Il caso

di Nicolò Fagone La Zita

Decolla il lavoro nell'aerospazio

Mille assunzioni previste per il 2025

Giorgio (Altec): «La filiera piemontese cerca talenti»

Nel bel mezzo della crisi del settore automotive, l'aerospazio, insieme al food, si candida a trainare l'industria del Piemonte e a garantire la crescita dell'occupazione. In ballo, secondo le previsioni delle 7 maggiori aziende del territorio, da Altec a Thales Alenia e Leonardo, ci sarebbero altri mille nuovi posti di lavoro. Una fase espansiva che prosegue ormai da quasi un lustro. Dal 2020 a oggi nel comparto infatti si è registrato un incremento di 15 mila nuovi dipendenti (35 mila in totale), la nascita di 100 nuove imprese (450 in tutto) e un miliardo in più di fatturato, passato da 7 a 8. E difatti la nostra regione si colloca al primo posto a livello nazionale per export nel settore aerospaziale, coprendo il 28,3% del totale italiano con una crescita del 13,6% rispetto al 2019.

I velivoli, i moduli spaziali, i droni e i vari componenti vengono indirizzati soprattutto negli Stati Uniti (20%), ma anche in Germania (25%) e Regno Unito (17%). E oggi nel

8 miliardi. Tanto vale la filiera aerospaziale in Piemonte. Gli occupati sono circa 35 mila e le imprese più di 450

territorio si sta formando anche una filiera per gli elicotteri, per le forniture del gruppo Leonardo.

Senza contare le 40 startup, gli incubatori 213r, 13P, Ennes, l'Isa Business Center Turin e gli acceleratori tra cui Takeoff, il programma dedicato alle imprese innovative che sviluppano soluzioni e servizi per il comparto. Numeri che fanno ben sperare le imprese che operano nel settore, pronte ad accrescere il numero dei propri dipendenti del 7%. E non solo. Visto che diverse Pmi dell'automotive cominciano a operare nel settore, utilizzando il proprio know how tecnologico al servizio dell'industria delle stelle. Secondo Euroconsult, il valore del mercato spaziale gio-

bale è pari a 664 miliardi di dollari nel 2025. Un quadro che vede l'Europa (con 94 miliardi) terza dietro l'Asia (102 miliardi) e il Nord America (131 miliardi). Un settore nel quale il governo intende investire più di 7 miliardi nei prossimi anni, come ha affermato il ministro del Mimit Adolfo Urso.

Solo due giorni fa, in corso Marche, nel luogo che si trasformerà nella Città dell'Aerospazio, è andato in scena l'Aerospazio Day per reclutare i neolaureati nelle discipline STEM che vorranno portare il proprio talento e fare carriera nel settore. Una giornata organizzata dall'agenzia per il lavoro Synergie Italia e a cui hanno partecipato 250 giovani e 7 aziende: da Altec a Thales Alenia Space, fino a Collins, Digisky, Lma, Sipat e Starion Group. L'evento ha costituito per le giovani promesse un'importante occasione di confronto con le imprese leader dell'aerospazio, un'opportunità unica per esplorare

nuovi percorsi professionali. L'obiettivo delle aziende è quello di assumere fino a mille giovani entro il 2025.

«Le carriere che possono essere intraprese grazie allo studio delle STEM sono sempre più richieste nel mercato del lavoro globale — ha sottolineato Vincenzo Giorgio, ad

Cercasi neolaureati in corso Marche è andato in scena l'Aerospazio Day per reclutare giovani

di Altec Spa —. La nostra azienda cerca costantemente figure professionali qualificate in queste discipline per guidare l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo tecnologico, trasformando i sogni dei giovani in obiettivi concreti.

Dal fronte non capita tutti i giorni di essere reclutati per progettare missioni spaziali, esplorare Marte e rivelare i segreti dell'universo, tra cui lo spazio profondo. Si cercano soprattutto ingegneri, dalla meccanica al nucleare, ma anche informatici, programmatori, esperti di finanza e marketing. Ovvero i professionisti che abiteranno la futura Città dell'Aerospazio, che con un investimento da 1,3 miliardi sarà completata nel 2028. L'obiettivo è la costruzione di un ecosistema che metta insieme il mondo dell'accademia, quello industriale, gli incubatori e le Pmi. Nel nuovo hub si studieranno livelli basati su intelligenza artificiale e sulla propulsione ibrido-elettrica e i sistemi di monitoraggio delle condizioni psico fisiche dei piloti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il distretto in Piemonte nel settore dell'aerospazio ci sono più di 35 mila occupati e 450 aziende che generano un fatturato di oltre 8 miliardi di euro.

L'intervista

di Christian Benna

«Con l'AI ci sarà più occupazione, ma servono nuove competenze»

Anastasi, presidente di Formez, è intervenuto al Festival Digitale Popolare

«L'intelligenza artificiale cambierà tante professioni ma non distruggerà il lavoro, anzi aumenterà l'occupazione. Lo vediamo già oggi nei settori ad alto tasso tecnologico, come l'aerospazio. La vera sfida di questa rivoluzione sarà formare le competenze, non solo quelle tecniche, ma anche quelle umanistiche, come le soft skills e la capacità di leadership, che governeranno i processi di cambiamento». Giovanni Anastasi, 57 anni, torinese, è un manager «ospeso» tra i due grandi mondi dell'industria: è stato mana-



Il profilo
Giovanni Anastasi è presidente di Formez Pa e consigliere di Fondazione AiIndustry

■ Torinese è stato Cio in Ita e manager Fca

ger in Fca (con Sergio Marchionne) e poi in It Airways come Chief Transformation Officer (con Alfredo Altavilla). Oggi ricopre quei due ruoli, emblemi della stagione del Taylorismo, nel segno delle nuove tecnologie: infatti è presidente di Formez Pa, il Centro servizi, assistenza, studi e formazioni per l'ammodernamento della pubblica amministrazione, e nel Cda della Fondazione AiIndustry che ha sede a Torino e che si occupa di Intelligenza artificiale per l'aerospazio e in futuro anche per l'auto. «Siamo all'alba di una nuova stagione del lavoro che dobbiamo af-

frontare con coraggio puntando su nuove competenze ha detto ieri a Torino al Festival Digitale Popolare.

Presidente Anastasi, tante analisi dicono che l'AI cancellerà milioni di posti di lavoro. Non è così?

«Io sono stato un programmatore di software. Un domani questi software saranno sviluppati dall'AI. L'aspetto tecnico e ripetitivo del tecnico forse verrà meno, ma serviranno più competenze per gestire, definire, orientare i programmi. La prossima rivoluzione digitale sarà una grande opportunità: lo vediamo già nell'aerospazio e lo vedremo

nell'auto come nella pubblica amministrazione». **Come fanno a essere competitivi con l'AI? Non servono più tecnici ed ingegneri?**
«Il chirurgo che usa il laser o un robot al posto di un bisturi o il dentista che utilizza una piattaforma digitale non sono meno medici perché si servono delle tecnologie. Anzi la loro diventa una professione aumentata. Il punto è un altro: quali competenze dobbiamo sviluppare per il mondo del lavoro di domani. **Quali competenze servono?**
«La leadership senz'altro. E poi tutte quelle soft skills che determinano comportamenti e capacità relazionali. Il think different può spargiare tutte anche se ci confrontiamo con macchine intelligenti con capacità di calcolo molto superiori alle nostre. **L'AI è già entrata in molti settori industriali. E nella pubblica amministrazione?**
«Nei prossimi giorni an-

mineremo una partnership con il Csi Piemonte per utilizzare l'AI nell'ambito dei concorsi pubblici. L'intelligenza artificiale renderà più semplice il rapporto tra istituzioni e cittadini. A noi sta il compito di formare il personale con queste nuove tecnologie».

A Torino è partita la Fondazione AiIndustry. I primi progetti nascono proprio con l'aerospazio prima ancora che con l'auto. Come mai?

Fondazione Ai4I
«Partiamo con progetti sull'aerospazio perché sul territorio c'è una filiera hitech»

«Il presidente Fabio Pamolli ha più titolo di me nel rispondere a questa domanda, ma è evidente che questa filiera così radicata in Piemonte richiede tecnologie per essere sempre più competitiva. Ma la Fondazione si occuperà anche di auto e della grande sfida della guida autonoma».

L'Europa punta a normare lo sviluppo dell'AI.

«La nuova stagione dell'umanità sarà segnata dalla capacità di equilibrio. Un tempo ci insegnavano a massimizzare tutto, dal profitto alla produttività. Il talento sarà governare questi processi. Anche dal punto di vista normativo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRIERE TORINO

Decolla il lavoro nell'aerospazio

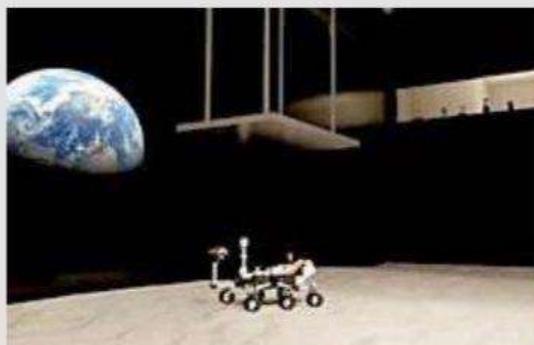
Mille assunzioni previste per il 2025

Nicolò Fagone La Zita
pp. 3
5 ottobre 2024

IN CORSO MARCHE

Al centro di Altec nasce il terreno lunare Simulerà le missioni con sonde e rover

Dopo il terreno marziano nasce a Torino il terreno lunare. Si realizzerà al centro spaziale di Altec in corso Marche per le simulazioni delle missioni lunari con sonde spaziali e Rover lunari del programmi spaziali già approvati e quelli che arriveranno. Dopo il Rocc quindi, centro di controllo e terreno che riproduce quello marziano, ci si appresta al grigio terreno selenica. Il progetto è stato confermato



nel corso del convegno Aerospace day che di è tenuto presso il centro Altec organizzato da Synergie in collaborazione con lo stesso centro spaziale. A.L.O.C. —

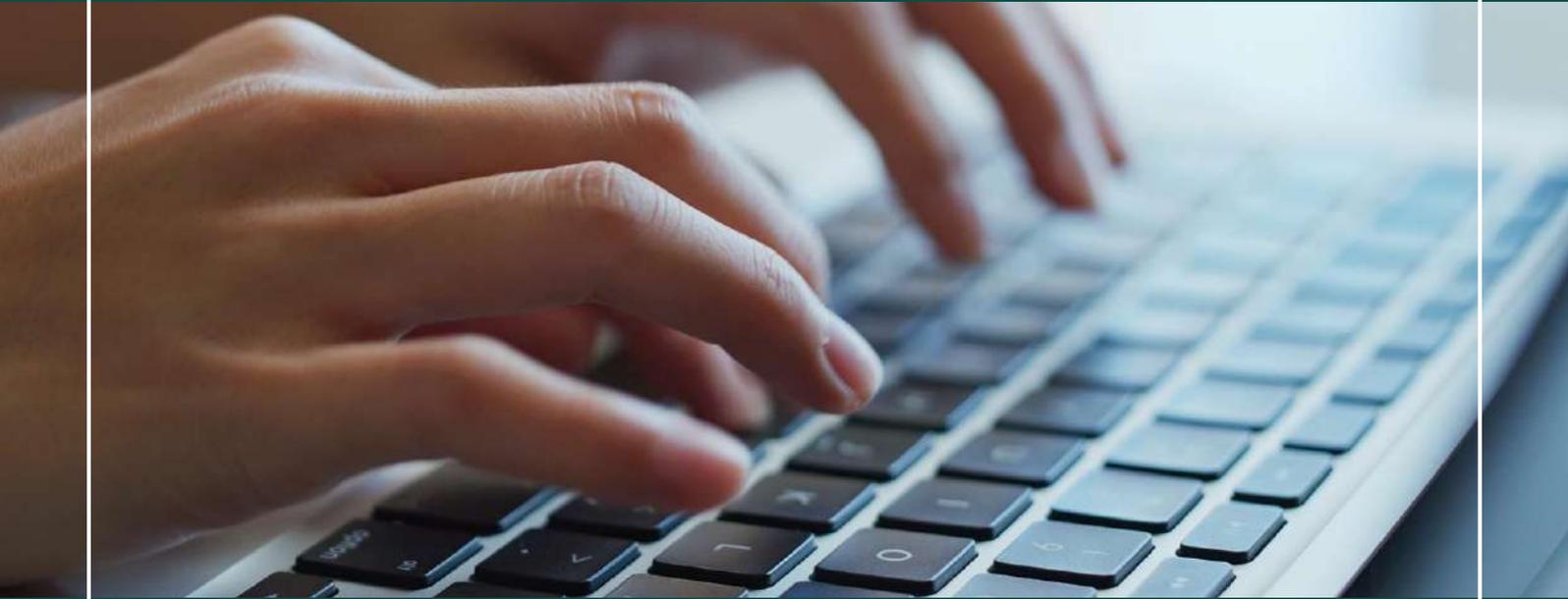
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA STAMPA

Al centro Altec nasce il terreno lunare, simulerà le missioni con sonde e rover

Antonio Lo Campo
pp. 57 ed. Torino
6 ottobre 2024

WEB



CORRIERE TORINO**CORRIERE.IT**

https://torino.corriere.it/notizie/economia/24_ottobre_06/piemonte-decolla-il-lavoro-nell-aerospazio-mille-assunzioni-previste-per-il-2025-406574fd-3f27-4b40-9a1b-1c8736932x1k.shtml

5 ottobre 2024

**TORINOOGGI.IT**

<https://www.torinoggi.it/2024/10/03/leggi-notizia/argomenti/economia-4/articolo/lavorare-in-orbita-i-neo-laureati-torinesi-incontrano-le-aziende-dellaerospazio-sul-terreno-marzi.html>

3 ottobre 2024

**TORINOOGGI.IT**

<https://www.torinoggi.it/2024/10/03/leggi-notizia/argomenti/economia-4/articolo/oltre-250-studenti-per-laero-day-organizzato-da-synergie-italia.html>

3 ottobre 2024

**ECONOMIA DELLO SPAZIO**

<https://www.economiadellospazio.it/aero-day-grand-e-successo-in-altec/>

3 ottobre 2024

**GRAVITÀ ZERO**

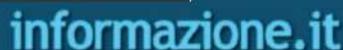
<https://www.gravita-zero.it/opportunita-carriere-nel-settore-aerospaziale-giovani-ad-altec-torino/>

4 ottobre 2024

**TORINO FREE**

<https://www.torinofree.it/innovazione/crescono-le-opportunita-per-i-giovani-nel-settore-aerospaziale.html>

4 ottobre 2024

**INFORMAZIONE.IT**

<https://www.informazione.it/c/C6F8B421-B698-4F5A-8E0A-FC272836626E/OLTRE-250-STUDENTI-PER-L-AERO-DAY-ORGANIZZATO-DA-SYNERGIE-ITALIA>

3 ottobre 2024

TV





A Torino il futuro del settore Aerospaziale



Videogruppo

Servizio su Aero Day

https://drive.google.com/file/d/1tLZkjDAbLvN3ShIqZ_PWEiV0I9XkUG_s/view?usp=sharing

03 ottobre 2024

RADIO





Radio Grp

Intervento di Simona Sanna e Maurizio Cheli nella trasmissione 'Marco e Gio', dalle 10.40 alle 11.00

https://drive.google.com/file/d/1aEi7HuLht44IsICn8V9pydOMwKgi_Vx1/view?usp=sharing

3 ottobre 2024



TO RADIO
Eccellente per natura

TO Radio

Servizio nel Tg To Radio

https://drive.google.com/file/d/1Q_S4CqE7g0dRtBzeN97i_DzAPM-1gAbJ/view?usp=sharing

2 ottobre 2024

Mate Agency

Via Giolitti, 24 – 10123 Torino

Via Zumbini, 29- 20143 Milano

+39 011 207 71 45

info@mateagency.it

www.mateagency.it

mate